

Beyoncé

RENAISSANCE WORLD TOUR

Après la période difficile du confinement lié au Covid-19, Beyoncé, la superstar mondiale, a offert un rayon de soleil avec son album, "Renaissance". Cet opus incarne un véritable retour à la vie, apportant de l'espoir et de la joie à tous ceux qui l'écoutent. Le titre même de l'album évoque un renouveau, une redécouverte de son art, tout en conservant l'essence de ce qui fait la renommée de Beyoncé en tant que popstar.

Les sonorités de l'album sont un véritable melting-pot, mêlant avec audace pop, dance, house, R&B, disco et hip-hop. Cette richesse musicale est sublimée par la collaboration avec des producteurs de renom tels que Pharrell Williams, ajoutant une touche de génie à cet album déjà brillant.



Pochette de l'album Renaissance

Beyoncé's word

"Ceci est pour tous mes fans. J'espère que vous trouverez de la joie dans cette musique, qu'elle vous fera danser et vous fera sentir aussi unique, fort et sexy que vous ne l'êtes déjà."

MESSAGE POUR TOUS

Bienvenue dans l'univers de création de l'album qui vous plongera dans l'esprit de Beyoncé. L'objectif est ambitieux : créer une œuvre profondément enracinée dans la culture noire, tout en étant accessible à un large public.



Barbara Ann Teer

Pour atteindre cet objectif, il était impératif pour elle d'explorer et de mettre en avant les communautés Afro-Américaines et LGBTQ+ sans tomber dans les clichés populaires.

Dans cet univers de création politiquement chargé, Beyoncé s'inspire du discours visionnaire de Barbara Ann Teer, fondatrice du théâtre Black Fiefs et défenderesse des droits du peuple noir. Elle puise aussi dans la culture Ball Room, culture underground LGBTQ+ créée par des personnes noires, permettant de mettre en avant chaque personnalité. (Cette culture intéressante est expliquée dans la série Pose sur Netflix réalisée par Ryan Murphy).



Culture Ball Room

Son album doit aussi rendre hommage à son oncle, un guide dans sa vie, emporté par le VIH, apportant une touche émotionnelle à l'œuvre.

C'est ainsi que se dessine la feuille de route de ce projet de renaissance. Beyoncé a relevé ce défi avec succès, faisant de cet album une véritable expression de son art.

Beyoncé

LA SHOWWOMAN

“Beyoncé transforme sa tournée en un véritable défilé de mode”

Après 7 ans sans monter sur scène, l'icône RnB a offert à ses fans 57 dates incontournables et uniques pour la voir en plein show de sa tournée Renaissance World Tour. Chaque spectacle a été méticuleusement préparé, aussi bien au niveau de la mise en scène que des jeux de lumière, qui ont mis plus de 18 mois à voir le jour, réalisés par Devlin Studio et Stufish Entertainment Architects, qui ont travaillé pour des grands noms comme U2, par exemple.



Le populaire chapeau de cowboy en argent Tiffany & Co



Oreillette ornée de 4,5 carats de diamants blancs



robe en maille sur mesure signée Elsa Peretti Tiffany & Co



créations Tiffany HardWear personnalisées

Les looks ont également été constamment renouvelés pour chaque date, conçus sur mesure pour la superstar. Plus de 200 tenues ont été portées lors des spectacles. Tina Knowles, la mère de Beyoncé, a révélé lors d'une interview que plus de 150 tenues créées pour ces spectacles n'ont pas été portées, bien que Beyoncé ait tout essayé pour en porter le plus possible, allant jusqu'à changer de look plus de 3 fois pendant ses concerts. Ce que je trouve respectable, la star a été habillée par les maisons les plus célèbres, mais aussi par des moins connues, qui méritent davantage de visibilité.



5 des tenues les plus connues du renaissance world tour

Un petit point sur les Bijoux

Beyoncé s'est associée à Tiffany & Co. pour sa tournée Renaissance, recevant des pièces sur mesure, y compris une oreillette en diamants blancs de 4,5 carats, pour briller encore plus sur scène (qui d'autre que Beyoncé pour faire ça ?). Et bien sûr, elle ne s'arrête pas là, elle portera également une gamme de bijoux Tiffany HardWear et Elsa Peretti pour parfaire ses looks tout au long de la tournée.

La Renaissance à travers la Mode

Je pense que vous l'aurez compris, il serait impossible de présenter chaque look dans cet article, mais pour votre plaisir, je vais vous présenter la collection Balmain co-conçue par Olivier Rousteing et Beyoncé. Cette collection a été spécialement conçue pour accompagner l'album Renaissance, et selon moi, elle mérite sa place dans cet article car elle représente parfaitement le message que la chanteuse souhaite transmettre.

Beyoncé

BALMAIN & BEYONCÉ

L'Histoire de Leur Création

L'album "Renaissance", tout juste sorti, a été la muse d'Olivier Rousteing en juillet dernier alors qu'il peaufinait sa collection printemps-été 2023 pour Balmain. Écouter en boucle ces airs frais lui a donné une avalanche d'idées :



Olivier Rousteing et Beyoncé

Plus de 50 looks ont jailli de son imagination, tous aussi époustouflants les uns que les autres. C'est ainsi que le créateur a décidé d'entrer en contact avec Marin Senofonte, le styliste de Beyoncé, afin de collaborer à la création d'une collection de couture unique.

Son ambition ? Aller au-delà de leurs collaborations précédentes en devenant co-designers avec la chanteuse . Pendant cinq mois trépidants, ils ont affiné leur sélection, passant de 50 à 17 looks sensationnels. Le résultat ? Une série de tenues qui marient à la perfection l'histoire emblématique de Balmain et le style musical inimitable de Queen Bey.

Olivier Rousteing's word

"Je faisais des croquis pendant que je l'écoutais, et parfois je ne pouvais pas contrôler l'émotion que je ressentais. J'ai commencé à imaginer des croquis en rapport avec son album, comment ils seraient liés aux chansons et aux paroles — ce n'était pas quelque chose que j'étais censé faire, mais j'ai été inspiré par la musique. C'est ainsi que tout a commencé."

Les Looks

Voici deux looks de la collection Balmain & Beyoncé qui, selon moi, méritent d'être présentés :

LOOK : Une robe en macramé réalisée à partir d'un mélange de multiples fils de soie noire, de velours et de cuir verni. Son corsage est brodé de plumes de faisan teintées en noir.

PAROLES : "Ooh, la, la, la / That's the way them boys sound when I walk through the block-block-block"

ANALYSE : "Energy" peut être courte sur l'album, mais sa création a été longue et complexe. Cette robe sensuelle, ornée de plumes de la Maison Fevrier et d'un motif macramé complexe, est une véritable œuvre d'art. Réalisée par l'artiste française Laurentine Périllou, elle incarne l'allure et le pouvoir avec élégance.



"Energy"

"Pure/Honey"



LOOK : Un ensemble graphique brodé de sequins et de plumes et accessoirisé de boucles d'oreilles métalliques en mesh et d'un turban en jersey.

PAROLES : "You know it's Friday night and I'm ready to drive"

ANALYSE : "Pure/Honey" incarne l'esprit vibrant de la communauté ballroom. Son néo-corset et ses motifs graphiques saisissants reflètent l'énergie contagieuse de la scène. Cette robe symbolisant la passion et la résilience de ceux qui la portent. C'est un hommage à l'expression de soi et à la créativité infinie de la communauté ballroom.

Beyoncé

RENAISSANCE WORLD TOUR

Après avoir parcouru cet article, je suis convaincu que vous comprenez mieux l'engouement entourant cette star. Et pourtant, ce que je vous ai présenté n'est qu'un fragment de son immense œuvre.

La Renaissance de Beyoncé dépasse largement les frontières de son album ; elle englobe la mise en scène, la mode et l'histoire qu'elle véhicule. Ses projets ont été sources d'inspiration pour de nombreuses créations, tel que son film sur sa tournée de 2023. Je suis persuadé que cette icône de la pop laissera une empreinte indélébile dans le monde de la musique et au-delà.

Sa collaboration avec Balmain a marqué l'histoire de la mode en permettant à une femme noire de superviser l'offre de couture d'une maison parisienne historique pour la première fois. De plus, ces modèles ont été créés en collaboration avec le premier homme noir à superviser l'ensemble des collections d'une maison parisienne historique. Espérons que ces deux premières contribueront à en inspirer beaucoup d'autres...



Beyoncé en d'Olivier Rousteing



Beyoncé rayonne dans la création d'Olivier Rousteing (Pure/Honey)